

ΚΑΙ ΔΙΠΛΑ ΝΑ ΠΑΤΕ ΠΑΛΙ ΕΜΕΝΑ ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ (11 04 10)

Μέσο: ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 11/4/2010 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 16/4/2010

Σελίδα: 10

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Ο επικεφαλής της Aquis Hotels & Resorts, Γιάννης Κέντ

Και δίπλα να πάτε, πάλι εμένα θα βρείτε!

Η Κέρκυρα αντέχει, είναι όμορφη και είναι κοντά!



ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΤΣΑΪΤΗΣ
katsaitis@enimerosi.com

ΚΕΡΚΥΡΑ - Από επιτυχημένος κατά κοινή ομολογία τουρ οπερέιτορ, που δι- ακινεί σήμερα περί το 1 εκ. τουρίστες παγκοσμίως, καταπίστηκε και με τα ξενοδοχειακά. Αυτή τη σχιζοειδή πραγματικότητα επέλεξε να τη μετατρέψει σε δίκιο μαχαίρι υπέρ των συμφερόντων του όμως. Αφού όταν διαπραγματεύεται με τους μεγάλους τ.ο. το κάνει όντας από τα μέσα, όπως άλλωστε έκανε όταν μλούσε με ξενοδόχους για τις τιμές της επόμενης σεζόν, ας πούμε... Η εντύπωση που δημιουργήσαμε μιλώντας μαζί του είναι ότι ο κυπριακής καταγωγής Γιάννης Κέντ (μη με γράφατε John, είπε, και του αντιείναμε το κυπριακότερο Γιαννάκης) έχει το Ταό του μπίζνεσμαν και σε αυτό υποτάσσεται κάθε θεωρητική - ακαδημαϊκή εκδοχή του προφίλ του, την οποία και συχνά επιστρατεύει στο μάχημο βιογραφικό του.

Γιγαντομαχίες

Το 2008 ίδρυσε την **Aquis Hotels & Resorts** με σκοπό να εγκατασταθεί στα τέσσερα ελληνικά νησιά με τις περισσότερες ναυλωμένες (τοάρτερ) πτήσεις, αξιοποιώντας έτσι και την υψηλή χωρητικότητά τους σε τουρίστες. Στην Κέρκυρα, την Κρήτη, την Κω και τη Ρόδο. Σήμερα η εταιρεία διαχειρίζεται 15 ξενοδοχειακές μονάδες, έξι στην Κέρκυρα, ανάμεσα στις οποίες και το σήμα κατατεθέν του κερκυραϊκού τουρισμού, το Κορφού Παλλάς. Το πιο πρόσφατο απόκτημα το Ακουίς Μιραμάρε Ουόντερλαν, με το οποίο πάτησε πόδι και στη Ρόδο.

Έτσι αναπαράγοντας μοντέλο επιχειρηματικής συμπεριφοράς, που πρωτοεμφανίστηκε ως το αποτέλεσμα κεφαλαιακής συνέυρεσης στην Ισπανία, αποσβένει την απόλυτη κυριαρχία των τ.ο. κατά την ετήσια διαπραγμάτευση μαζί τους «αφού κι αν σηκωθούν διαφωνώντας απ' το τραπέζι για να πάνε στο διπλανό ξενοδοχείο, κι εκεί πάλι εμένα θα βρουν», λέει!

Καλά θα πάμε, εφέτος

Αυτή η συγκέντρωση είχε ως αποτέλεσμα



Η Aquis Hotels & Resorts πουλάει ακριβότερα και έχει ψηλές πληρότητες, λέει ο Γ. Κέντ. ΦΩΤΟ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ/Β. ΔΟΥΚΑΚΗΣ

μα να πουλάει εφέτος η Ακουίς ακόμα και 30% ακριβότερα τις υπηρεσίες της από πέρυσι, διατηρώντας εντυπωσιακά υψηλές τις πληρότητες των ξενοδοχείων της από 80%+.

Γι' αυτούς άλλωστε τους λόγους είναι εξαιρετικά αισιόδοξος για τη φετινή τουριστική περίοδο στην Κέρκυρα, εκτιμώντας ότι θα ρεφάρει την περσινή μείωση των αφίξεων έναντι του 2008 και κάτι παραπάνω. Όμως όσον αφορά στις προσπάθειες αυτές πιστεύει ότι θα είναι μικρότερες από πέρυσι και τούτο διότι πολλές τοπικές επιχειρήσεις λόγω χαμηλής ανταγωνιστικότητας υπέκυψαν στις πιέσεις των τ.ο. και πούλησαν φτηνότερα. Αυτές οι στρατηγικές σκέψεις όμως δεν τον εμπόδιαν να πουλήσει all inclusive, σύμφωνα με μη διασταυρωμένες πληροφορίες, 27 το κρεβάτι στις κολυμβητικές ομάδες που θα έρθουν εδώ για το πανελλήνιο πρωτάθλημα open, σ' αυτή την ουρανοκατέβατη μπίζνα αθλητικού τουρισμού, που πρωτοεμφανίστηκε στην Κέρκυρα κυρίως λόγω της ανάληψης του χαρτοφυλακίου αθλητισμού από την Α. Γκερέκου αλλά βεβαίως και της επιχειρηματικής δραστηριότητας του Γ. Κέντ εδώ.

Ομάδα, ομάδα μου...

Άλλωστε όλα αυτά ξεκίνησαν με την επιλογή από τον διοργανωτή Ολυμπιακό

του κερκυραϊκού κολυμβητηρίου για τη διεξαγωγή των τελικών του ευρωπαϊκού πρωταθλήματος πόλο γυναικών ώστε να δημιουργηθούν εδώ συνθήκες «εντός έδρας» για την πειραϊκή ομάδα. (Λίγο πριν αρχίσουν όλα αυτά, μόλις πριν δέκα ημέρες δηλαδή, ο Γιαννάκης Κέντ αναβαθμίστηκε κι από μέλος έγινε αντιπρόεδρος του ερασιτέχνη ΟΣΦΠ και σήκωσε τη σημαία με τον δαφνοστεφανωμένο έφηβο ανάμεσα στα εθνικά σύμβολα έξω από την είσοδο του Κορφού Παλλάς).

Πάντως, ο ίδιος πιστεύει ότι όλες οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορεί να είναι καλές αλλά το βαρύ πυροβολικό της εικόνας των νησιών μας, της Κέρκυρας προεξάρχουσας, παραμένει η εκμετάλλευση των λεγόμενων τριών «σ»! Προϊόν που εφόσον δουλευτεί σωστά και εξειδικευμένα κατά περίπτωση, μπορεί για πάρα πολλά χρόνια να φυσάει την πνοή της ζωής στην κερκυραϊκή οικονομία, έτσι που δεν θα χρειάζεται να ψάχνει για την υποκατάστασή του. Άλλωστε η Κέρκυρα αντέχει, είναι όμορφη και κοντά στα κέντρα από τα οποία ξεκινάει το αποκαλούμενο και τουριστικό ρεύμα. Κι αυτά τα χαρακτηριστικά της είναι εγγεγραμμένα στο dna της, γεγονός προσδοφόρο στο διηνεκές. Σ' αυτό πιστεύει κι ο Κέντ. Γι' αυτό το λόγο ήλθε και δραστηριοποιήθηκε εδώ...