



Ελκυστικός προορισμός για επενδύσεις η Ελλάδα



η γνώμη Του Χρήστου Αλεξάκη

Διευθύνωντας σύμβουλος της Invest in Greece

Η κρίση είναι ευκαιρία και εμείς ως Invest in Greece σχεδιάζουμε στρατηγικά μία νέα εποχή για επενδύσεις, καλώντας την επενδυτική κοινότητα να γίνει μέρος αυτής

Η δύσκολη, οικονομική κατάσταση στην οποία βρίσκεται η Ελλάδα αυτήν την στιγμή, είναι μέρος μίας παγκόσμιας κρίσης, η οποία ωστόσο αναγκάζει τους επενδυτές να είναι επιφυλακτικοί στο ενδεχόμενο να επενδύσουν εδώ. Για όλους εμάς μοιραία, είναι σαν να προσπαθούμε να κάνουμε κουπί εκεί που από κάτω δεν υπάρχει νερό. Θα φουσκώσουμε τη θάλασσα, λοιπόν, θα αναδείξουμε την Ελλάδα και τα αδιαμφισβήτητα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα. Η Ελλάδα μπορεί να προσφέρει αξία ως επενδυτική επιλογή προορισμού, καθώς παραμένει μία στρατηγική τοποθεσία για επενδύσεις. Η μοναδική γεωπολιτική της θέση, η εξαιρετική μορφολογία του εδάφους της και το πλούσιο αναξιοποίητο απόθεμα σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, σε συνδυασμό με τις σημαντικές υποδομές που έχει αναπτύξει τα τελευταία χρόνια και το δημιουργικό ανθρώπινο κεφάλαιο που διαθέτει, μας κάνουν αισιόδοξους για την αναπτυξιακή πορεία της ελληνικής οικονομίας τα επόμενα χρόνια.

Στην Invest in Greece έχουμε θέσει κλάδους προτεραιότητας στην προσέλκυση των επενδύσεων, ύστερα από ενδελεχή μελέτη αυτών των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων. Οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ο τουρισμός και η ανάπτυξη ακινήτων, η τεχνολογία, οι βιοεπιπτώσεις και η διαχείριση απορριμμάτων είναι σημαντικοί τομείς, όπου διαρκώς επενδύονται κεφάλαια σε όλες τις γωνιές του πλανήτη. Σε αυτούς τους τομείς η Ελλάδα θα προωθήσει τις δικές της εξαιρετικές επενδυτικές ευκαιρίες. Βασίζομαστε στα αισιόδοξα μηνύματα και το μεγάλο ενδιαφέρον επενδυτών που συναντάμε καθημερινά.

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Cosco κ. Γουέι Τζιανφού, στην πρόσφατη επί-

σκεψή του στη χώρα μας, δήλωσε ότι η Ελλάδα παραμένει ελκυστική χώρα για επενδύσεις γιατί έχει στρατηγική θέση, καθώς αυτή είναι η πύλη εισόδου για την Ευρώπη και τις άλλες χώρες της Μεσογείου.

Ειδικότερα, η χώρα μας προσφέρει ένα ιδιαίτερα ελκυστικό τουριστικό περιβάλλον. Δεν είναι τυχαίο ότι η χώρα μας αποτελεί κορυφαίο τουριστικό προορισμό παγκοσμίως και κατατάσσεται ανάμεσα στους 10 κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς για το 2010 σύμφωνα με τη Lonely Planet. Βρίσκεται, επίσης, στη δεύτερη θέση στην κατηγορία της καλύτερης ευρωπαϊκής χώρας, σύμφωνα με τα **Telegraph Travel Awards 2008** της

Αγγλίας.

Οι απαιτήσεις του σημερινού ταξιδιώτη μεταβάλλονται και ποιοτικά αυξάνονται διαρκώς. Απαιτείται έτσι αντίστοιχη διαφοροποίηση και εμπλουτισμός του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της χώρας μας και ανάπτυξη αντίστοιχων υποδομών.

Η Ελλάδα μετρά περισσότερα από 15.000 χιλιόμετρα παραλίας, 190.000 χιλιόμετρα ακτογραμμής και πάνω από 5.000 μεγάλα και μικρότερα νησιά, ζωγραφισμένες έναν μοναδικό χάρτη τουριστικών επενδυτικών ευκαιριών. Η μεγάλη ποικιλία σε φυσικά τοπία και τα πολυάριθμα ιστορικά μνημεία και χωριά μας καθιστούν τελικά απεριόριστο

τον αριθμό των εναλλακτικών προτάσεων. Είναι γνωστό, άλλωστε, ότι ο τουρισμός αποτελεί το 18% του ΑΕΠ της Ελλάδας, δίνει δουλειά σε περισσότερα από 900.000 άτομα και είναι η μεγαλύτερη πηγή άδελων πόρων της χώρας. Σήμερα, λειτουργούν στην Ελλάδα περισσότερα από 9.000 ξενοδοχεία. Το 85% περίπου των επισκεπτών έρχονται από τη Δυτική Ευρώπη, αλλά ο ολοένα αυξανόμενος αριθμός των επισκεπτών από την Ανατολική Ευρώπη και την Κίνα δημιουργεί απαιτήσεις για νέες υπηρεσίες και εγκαταστάσεις.

Η Ελλάδα έχει θέσει ως στόχο να αναπτύξει περαιτέρω τις τουριστικές της δυνατότητες και να αποτελέσει προορισμό διακοπών για όλο τον χρόνο. Μεγάλο επενδυτικό ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα θέρετρα ολοκληρωμένης τουριστικής ανάπτυξης, τα συγκροτήματα εξοχικής κατοικίας, τα γήπεδα γκολφ, ο αθλητικός τουρισμός, ο τουρισμός υγείας και ευεξίας, η αναβάθμιση παλιών και η κατασκευή νέων μαρινών, τα συνεδριακά κέντρα, η ανάπτυξη αγροτουριστικών προϊόντων, ο θρη-

σκευτικός τουρισμός, τα ιαματικά κέντρα και κέντρα θαλασσοθεραπείας, ο γαστρονομικός τουρισμός και πλήθος θεματικών επιλογών, σχετικά με την πολιτισμική και ιστορική κληρονομιά της Ελλάδας.

Ειδικότερα, η παγκοσμίως αναγνωρισμένη φήμη της Ελλάδας στον πολιτισμό και οι δυνατότητές της να προσφέρει ποικίλες δραστηριότητες παράλληλα καθιστά την ανάπτυξη θερέτρων ολοκληρωμένης τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα μία από τις πιο ελκυστικές επενδυτικές επιλογές του τουριστικού τομέα.

Μία ιδιαίτερα υποσχόμενη επενδυτική ευκαιρία στην Ελλάδα σήμερα, είναι τα γήπεδα γκολφ, λόγω των σημαντικών προοπτικών ανάπτυξης του σε μια χώρα που έχει περιορισμένες εγκαταστάσεις σε σχέση με τις δυνατότητές της. Λόγω της σχετικά χαμηλής εγχώριας ζήτησης για το άθλημα στο παρελθόν, η ωρίμανση του κλάδου σήμερα θεωρείται χαμηλή, με αποτέλεσμα να υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης.

Ενας τουριστικός κλάδος, ο οποίος παρουσιάζει ιδιαίτερα μεγάλες επενδυτικές ευκαιρίες, είναι οι μαρίνες. Σήμερα, υπάρχουν στην Ελλάδα 19 μαρίνες που προσφέρουν πάνω από 6.500 θέσεις ελλιμενισμού, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες. Οι περισσότερες όμως από αυτές τις μαρίνες, χρήζουν σημαντικών αναβαθμίσεων, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν στον αυξανόμενο αριθμό ιστιοπλοϊκών οκάφων και θαλαμγών που τις επισκέπτονται, απαιτείται όμως και η κατα-

σκευή νέων. Η επενδυτική αυτή κατηγορία συνιστά μία πρόκληση για τη χώρα μας.

Ο επιχειρησιακός τουρισμός αποτελεί έναν από τους πιο ιαχυρούς τομείς της τουριστικής αγοράς παγκοσμίως και αναπτύσσεται με ποσοστό που ξεπερνά το 5% ετησίως. Η Ελλάδα είναι σε θέση να εκμεταλλευτεί αποτελεσματικά αυτή την τάση. Η χώρα μας αποτελεί ιδανικό προορισμό για συνεδριακές και επιχειρηματικές συναντήσεις. Συνδυάζοντας εξαιρετικές συνεδριακές εγκαταστάσεις με μοναδικά μουςεία, αρχαιολογικούς χώρους, αγορές και νυχτερινή ζωή, η Ελλάδα προσφέρει ήδη περισσότερα από 50 ανεξάρτητα συνεδριακά κέντρα και περίπου 300 ξενοδοχεία με πλήρεις συνεδριακές εγκαταστάσεις.

Στη χώρα μας, τα περισσότερα ξενοδοχεία κατατάσσονται στην κατηγορία των καταλυμάτων 1 και 2 αστέρων, που σημαίνει ότι υπάρχουν μεγάλα περιθώρια για επενδύσεις σε ξενοδοχειακές μονάδες 4, 5 ή και περισσότερων αστέρων. Αυτό που διεθνώς ονομάζεται high-end tourism.

Σύμφωνα με το Greek Hotel Branding Report, τα επώνυμα ξενοδοχεία στην Ελλάδα αποτελούν μόλις το 4% στο σύνολο των ξενοδοχείων και το 19% στη συνολική διαθεσιμότητα κλινών, ενώ σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 25% και 40%.

Πριν από λίγες ημέρες ξεκίνησε η λειτουργία του πρώτου ξενοδοχείου «The Romanos, a Luxury Collection Resort» στην Costa Navarino, του νέου ολοκληρωμένου τουριστικού προορισμού στη Μεσσηνία, συνολικού προϋπολογισμού 1,2 δισ. ευρώ.

Δεν είναι τυχαίο ότι μερικές από τις μεγαλύτερες αλυσίδες Resorts και ξενοδοχείων στον κόσμο, εμπιστεύονται επίσης την Ελλάδα για να επενδύσουν. Η **Aquis Resorts and Hotels** απέκτησε το έκτο της ξενοδοχείο στην Κέρκυρα, το Corfu Palace. Η **Hilton Worldwide** ανακοίνωσε τη λειτουργία του ξενοδοχείου «Doubletree» από τη **Hilton Resort** στην Κω και η **Sol Melia** το πρώτο Gran Melia Resort της χώρας, το Grand Melia Resort and Luxury Villas Daios Cove στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης.

Είμαστε αισιόδοχοι για την αντιστροφή του κλίματος. Η κρίση είναι ευκαιρία και εμείς ως Invest in Greece σχεδιάζουμε στρατηγικά μία νέα εποχή για επενδύσεις, καλώντας την επενδυτική κοινότητα να γίνει μέρος αυτής.

