

Ο τουρισμός του μέλλοντος

- Δημιουργείται Ινστιτούτου John Kent στο Πανεπιστήμιο Bournemouth
- Νέα διδακτορικά που μεταμορφώνουν τον τουρισμό τα χρόνια που έρχονται

Το Πανεπιστήμιο του Bournemouth (B.U.) αναμένεται να γίνει ο πυρήνας των εξελίξεων στα θέματα της έρευνας και της εκπαίδευσης στην τουριστική βιομηχανία μετά την ίδρυση του Ινστιτούτου John Kent. Φέρει το όνομα του κ. Γιάννη Κεντ, ενός εκ των κορυφαίων επιχειρηματιών του τουρισμού και δημιουργού του youtravel.com και των Aquis Hotels στην Ελλάδα. Με τη συμβολή του τελευταίου το πανεπιστήμιο θα δώσει τη δυνατότητα στους μεταπτυχιακούς ερευνητές από όλον τον κόσμο να αποκτήσουν διδακτορικά στο B.U. τα επόμενα δύο χρόνια.

Του **Δανάη Νταρανήση**

Οι συμμετοχές στο πρόγραμμα προσφέρονται σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων σχετικών με τον τουρισμό και ο κ. Κεντ πιστεύει ότι θα συμβάλουν στη βελτίωση της ποιότητας της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας. Από τη χρήση της τεχνολογίας και των πολυμέσων στο τουριστικό μάρκετινγκ ως τις πτυχές της εμπιστοσύνης και της ικανοποίησης των καταναλωτών, καθώς και ως απάντηση του κλάδου σε διεθνή θέματα, όπως η ασφάλεια έναντι της τρομοκρατίας και το παρόν οικονομικό κλίμα.

Μιλώντας σε ένα ακροατήριο από εξέχουσες προσωπικότητες του τουρισμού, της φιλοξενίας και της ακαδημαϊκής κοινότητας, ο κ. Κεντ δήλωσε: «Η βελτίωση του κλάδου της φιλοξενίας μέσω της εκπαίδευσης αποτελεί πάντοτε πρώταρχο σκοπό για μένα και, χωρίς αμφιβολία, τα ερευνητικά προγράμματα συμβάλλουν τα μέγιστα σε αυτόν τον κλάδο. Η ιδέα ενός ινστιτούτου για να διευκολυνθεί η επικοινωνία αυτή ανάγκη για εισαίδευση και κατάρτιση ήταν στα σχέδιά μου για πολύ καιρό και τώρα γίνεται πραγματικότητα μέσω ενός ιδρύματος υψηλού

κόρου, όπως το Bournemouth University. Η Σχολή Services Management του B.U., που θεωρείται σε παγκόσμιο επίπεδο ως κέντρο αριστείας για τον τουρισμό και την έρευνα, θα στηρίξει τους επιτυγχόντες υποψηφίους για το νέο ινστιτούτο. Η Σχολή υπερηφανεύεται για το υψηλότερο επίπεδο των μεταπτυχιακών φοιτητών του τουρισμού στη Βρετανία και είναι η έδρα του International Centre for Tourism and Hospitality Research, ενός από τα κορυφαία ερευνητικά κέντρα του είδους του στον κόσμο.

«Ο κ. John Kent είναι ένας πρωτοπόρος επιχειρηματίας του e-tourism και ενθουσιώδης υποστηρικτής της έρευνας για τον τουρισμό στο πανεπιστήμιό μας» δήλωσε ο καθηγητής κ. Paul Curran, αντιπρυταρχός του B.U. «Ενώ οι συμμετοχές των μεταπτυχιακών φοιτητών θα επικεντρωθούν στον τομέα του τουρισμού, θα επωφεληθούν επίσης από το πνευματικό εύρος του πανεπιστημίου και θα μας βοηθήσουν να αναπτύξουμε δραστηριότητες σε διάφορους τομείς, όπως ο τουρισμός και η υγεία, ο τουρισμός και η οικονομία, ο τουρισμός και οι κλιματικές



αλλαγές, ο τουρισμός και η ψυχολογία και ο τουρισμός και η επικοινωνία».

Ο διευθυντής του Ινστιτούτου, καθηγητής κ. Δημήτριος Μπισογάλης, δήλωσε: «Είναι πάντα μεγάλη χαρά αλλά και πρόκληση να συνεργάζομαι με τον Γιάννη Κεντ. Η συνεργασία αυτή είναι μια μεγάλη ευκαιρία ώστε το Πανεπιστήμιό μας, και ειδικότερα η Σχολή μας, να επωφεληθεί από το όραμα, την καινοτομία και το επιχειρηματικό δίκτυο του Γιάννη Κεντ, ώστε να αυξήσει ακόμη περισσότερο τη σημαντικότητα αλλά και τα αποτελέσματα των ερευνητικών δραστηριοτήτων μας. Αναπομονούμε να αναπτύξουμε καινοτόμες ερευνητικές δραστηριότητες στους κλάδους του τουρισμού και της φιλοξενίας και να συνεργαστούμε ακόμη πιο στενά με τον κ. Κεντ στο εγγύς μέλλον».

Νέα διδακτορικά «μεταμορφώνουν» τον τουρισμό

Το Πανεπιστήμιο Bournemouth δέχεται τώρα αιτήσεις από υποψηφίους για τα πρώτα από τα 11 σχετικά με τον τουρισμό φοιτητικά διδακτορικά προγράμματα, που είναι διαθέσιμα μέσω της νεοσυσταθέντος Ινστιτούτου Τουρισμού John Kent. Τα πλήρως χρηματοδοτούμενα διδακτορικά προγράμματα θα χορηγηθούν μεταξύ 2010 και 2012 και θα ενισχύσουν την παγκόσμια φήμη του Πανεπιστημίου ως κορυφαίου παρόχου έρευνας στον τουρισμό.

Τα επιβεβαιωμένα θέματα για τις συμμετοχές στο διδακτορικό του Ινστιτούτου John Kent είναι:

- Empirical Estimation of Customer Loyalty in Tourism
- Overlapping consumer motivations: the case of nature-based tourism
- An ethnographic study of the socio-cultural impacts of surf tourism on the indigenous surfing community
- Consumers as producers: the dimensions of consumer-to-consumer co-creation in the event experience
- Virtual Holiday Resort Immersive Experiences
- 3D Mobile, Context-Aware Tourism City Applications: Technology challenges and user requirements
- Innovative service marketing delivery using social media networking: Learning from review websites in the tourism/hospitality industry
- Catering for the tourist satisfaction and well-being
- Tourists, terrorism and the media.



Γιάννης Κεντ «Ο τουρισμός είναι η ζωή μου»

«Το Ινστιτούτο Τουρισμού, την ίδρυση του οποίου γιορτάζουμε σήμερα, πρέπει να ομολογήσω ότι δεν θα μπορούσε να λάβει σάρκα και οστά αν πρώτος από όλους δεν το πίστευε ο πρόεδρος του Πανεπιστημίου μας, ο οποίος στάθηκε αρωγός στην προσπάθειά μου. Αγκάλιασε το όνειρό μου και με βοήθησε να το κάνουμε πραγματικότητα.

Κύρια πρόταση, από τα βάθη της καρδιάς μου θέλω να σας ευχαριστήσω και δημόσια και να σας διαβεβαιώσω ότι οι προσπάθειές μου για την ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος δεν θα σταματήσουν εδώ.

Δεν θέλω να σας κουράσω. Θέλω όμως να μοιραστώ μαζί σας πώς γεννήθηκε η ιδέα του Ινστιτούτου. Φυσικά όλοι γνωρίζετε την αγάπη μου για τον τουρισμό. Είναι η ζωή μου. Πιστεύω όμως ότι τίποτα δεν μπορεί να προχωρήσει, τίποτα δεν έχει μέλλον χωρίς την κατάλληλη εκπαίδευση. Η παιδεία λοιπόν που πρέπει να έχουν – ως μην κρυβόμαστε πλέον στην εσχάτη μας είναι αναγκαία – όλοι οι άνθρωποι που απασχολούνται στην τουριστική βιομηχανία ήταν η σπύθα που άναψε τη φλόγα.

Όλοι όσοι ασχολούμαστε με το τουριστικό προϊόν πρέπει να έχουμε υποχρεωτικά την εκπαίδευση εκείνη που είναι αναγκαία για να μπορούμε να ανταποκριθούμε στις αυξημένες απαιτήσεις των τουριστών, των πελατών μας.

Και όχι μόνο πρέπει να έχουμε τις γνώσεις ώστε να είμαστε ένα βήμα μπροστά από αυτούς. Πρέπει να γνωρίζουμε τι θέλουν, τι επιθυμούν, ώστε να το προσφέρουμε πριν το ζητήσουν. Να γεννούν καθημερινά ιδέες, να έχουμε έμπνευση, που μόνο η γνώση του αντικείμενου προσφέρει, για καλύτερες υπηρεσίες.

Ο δεύτερος λόγος είναι η αγάπη για τη χώρα που σήμερα μας φιλοξενεί. Η Αγγλία, όπως λέω στους δικούς μου ανθρώπους, είναι η δεύτερη πατρίδα μου. Στη χώρα αυτή μεγάλωσα επαγγελματικά. Γαλουχήθηκα με τα πρότυπά της. Με αγκάλιασε και μου πρόσφερε απλόχερα όλα τα πεδία να αναπτύξω τις ιδέες μου, να εκπληρώσω τις επαγγελματικές μου αναζητήσεις. Στην περίπτωση – ίσως γελάσετε – ταιριάζει αυτό που λέμε στην Ελλάδα ότι μερικές φορές τα όνειρα γίνονται πραγματικότητα.

Και το όνειρό μου το έκανα πραγματικότητα στην πατρίδα μου, την Αγγλία. Αυτός είναι ο δεύτερος και ιδιαίτερα σημαντικός, και από συναισθηματικής πλευράς, λόγος της δημιουργίας του Ινστιτούτου. Δεν το κάνω γιατί χρωστάω, αλλά γιατί το κλώθω.

Θέλω να αφήσω λοιπόν το Ινστιτούτο αυτό ως παρακαταθήκη για τις επόμενες γενιές στη χώρα η οποία πάντα θα πρωταγωνιστεί στο παγκόσμιο σκηνικό και θα είναι πρωτοπόρος σε νέες ιδέες και οράματα.

Από τα βάθη της καρδιάς μου σας ευχαριστώ όλους και σας καλώ να χτίσουμε το αύριο της τουριστικής βιομηχανίας που είχε παρελθόν, έχει παρόν αλλά είμαι βέβαιος ότι έχει και ένα λαμπρό μέλλον.

Σχετικές λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες και στη νέα ιστοσελίδα www.bournemouth.ac.uk/johnkent, που επίσης έκανε το ντεμπούτο της στην εκδήλωση. itf