

Ισοτιμία

Σάββατο, 28 Νοεμβρίου 2009 - 09:00:00

Ο επίμονος businessman του τουρισμού



Του Ν. Φιλιππίδη

Όταν όλοι οι μεγάλοι του ελληνικού τουρισμού προσπαθούν να επιζήσουν της κρίσης, αυτός επιλέγει αυτή την περίοδο να χτίσει ένα ικανό portfolio ξενοδοχείων. Όντας ένας αυθεντικός Έλληνας με χαρακτηριστικά εκκολαπτόμενου Κροίσου άλλων καιρών, θεωρεί τα 12 ξενοδοχεία που απέκτησε σε έναν μόλις χρόνο, απλώς την αρχή από «αυτά που θα δείτε το επόμενο διάστημα και θα τρίβετε τα μάτια σας».

Στους στόχους του κατά 3/4 Έλληνα Γιάννη Κεντ περιλαμβάνεται η δημιουργία τα επόμενα χρόνια μιας αλυσίδας αποτελούμενης κυρίως από 50 ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων. Πολύτιμος σύμμαχος στο εγχείρημά του και κάτι παραπάνω,

είναι ο σείχης Αλ Ναχαγιάν (Sheikh Tahnoon Bin Saeed Al Nahayan), μέλος της πανίσχυρης οικογένειας του Αμπού Ντάμπι, ο οποίος μαζί με τα 23 ξαδέρφια του έχουν επενδύσει περισσότερα από 800 δισ. δολάρια σε διάφορες χώρες.

Ο χαμηλών τόνων σείχης βρέθηκε πρόσφατα στη χώρα μας και είχε την ευκαιρία να δει από κοντά τα περαιτέρω σχέδια της εταιρείας και να γνωρίσει σημαίνοντες παράγοντες του ελληνικού τουρισμού. Ο Γιάννης Κεντ και ο σείχης Αλ Ναχαγιάν έχουν σχεδιάσει να επενδύσουν σε πρώτη φάση περισσότερα από 100 εκατ. ευρώ, ενώ αυτές τις μέρες μελετούν την πιθανότητα εξαγοράς ξενοδοχείων πολυτελείας, τα οποία και θα αποτελέσουν την ναυαρχίδα του ομίλου.

Σύμφωνα με πληροφορίες, σε τελικό στάδιο βρίσκεται η εξαγορά γνωστού ξενοδοχείου στη Ρόδο, ενώ μέσα στο επόμενο εξάμηνο εκτιμά ότι θα έχει προσθέσει άλλα 7 με 8 ξενοδοχεία στο δυναμικό της Aquis Hotels & Resorts. Παραδέχεται πως δέχεται βροχή προτάσεων από ξενοδόχους και όπως λέει «διαπραγματεύομαι με πολλούς που επιθυμούν είτε συνεργασία με την Aquis είτε εξαγορά». Οι περιοχές-στόχοι του είναι η Κρήτη, η Κέρκυρα και η Κως, χωρίς να κρύβει ότι έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τα ξενοδοχεία της Ρόδου. Στα άμεσα σχέδιά του δεν κρύβει ότι είναι η επέκταση κατά προτεραιότητα σε Τουρκία, Αίγυπτο και Κύπρο.

Ο ίδιος αναγνωρίζει ότι στην Ελλάδα ενώ υπάρχουν καταπληκτικά ξενοδοχεία, δεν υπάρχουν μεγάλοι όμιλοι οι οποίοι να μπορούν να σταθούν με σθένος απέναντι στους μεγάλους tour operators και να διαπραγματευτούν με αξιώσεις το τουριστικό τους προϊόν.

Ξεκίνημα

Ο Γιάννης Κεντ γεννήθηκε στην Αθήνα και έχει κατά το 1/4 αγγλική καταγωγή. Σπούδασε στο Λονδίνο και έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στην Ψυχολογία στην Ελλάδα και την Αυστρία. Είναι αυτοδημιούργητος. Την επαγγελματική του σταδιοδρομία την ξεκίνησε στα τέλη της δεκαετίας του '80 από την εταιρεία Μεταξάς, όπου βρέθηκε στην διεύθυνση μάρκετινγκ υπό τον Ντένη Μαλαματίνα, ισχυρό άνδρα της Marfin σήμερα.

Το 1990 πήγε στην Αγγλία να εργαστεί σε μεγάλη πολυεθνική. Κατέληξε να δουλεύει σε ένα μικρό ελληνικής ιδιοκτησίας τουριστικό γραφείο στο Ipswich, το οποίο κατάφερε να ανεβάσει σύντομα στην πρώτη θέση πουλώντας εισιτήρια στους Έλληνες φοιτητές που ταξίδευαν 3 έως 10 φορές τον χρόνο στην Ελλάδα.

Μετά την πώληση του εν λόγω τουριστικού γραφείου στον πανίσχυρο τότε Manos tours, πήγε σε ένα βρετανικό γραφείο πώλησης αποκλειστικά αεροπορικών εισιτηρίων, στο οποίο δημιούργησε τμήμα πακέτων διακοπών, το οποίο γρήγορα κατέλαβε μια από τις πρώτες θέσεις στον κλάδο.

Οι αλληπάλληλες επιτυχίες του τράβηξαν την προσοχή του Ρίτσαρντ Μπράνσον, ιδιοκτήτη της Virgin, ο οποίος του ανέθεσε τη θυγατρική του virgin.com, από την οποία αποχώρησε όταν πουλήθηκε στην Singapore.

Φεύγοντας από την virgin.com, τον ακολούθησαν 60 συνάδελφοί του, οι οποίοι στελέχωσαν την πρώτη αμιγώς δική του εταιρεία που ίδρυσε το 2000, την Travel Bargains, η οποία από το 2001 και μετά άρχισε να «πουλάει» κατ' αποκλειστικότητα ελληνικά ξενοδοχεία στην αγγλική αγορά, κάνοντας το εξαιρετικά απλό τρικ: πουλώντας δωμάτια πεντάστερων ξενοδοχείων τον Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο σε τιμές ενοικιαζομένων δωματίων. Με το κόλπο αυτό έφτασε να διαχειρίζεται σε 4 μήνες 100 ξενοδοχεία στην Ελλάδα και την Κύπρο.

Ενθαρρυσμένος από την επιτυχία της Travel Bargains, ίδρυσε τον Ιούνιο του 2002 την Medhotels, η οποία σε σύντομο

χρονικό διάστημα έφτασε να ανταγωνίζεται ογκόλιθους όπως η Thompson και η First Choice. Είναι χαρακτηριστικό ότι την τέταρτη χρονιά λειτουργίας της, η Medhotels.com πέτυχε τζίρο 220 εκατ. ευρώ, με κέρδη 25 εκατ. ευρώ, με αποτέλεσμα το 2006 να πουληθεί στη Lastminute.com, αφού πρώτα είχε επενδύσει σε αυτήν η τράπεζα Barclays.

Ο ίδιος έφτασε στη θέση του διευθύνοντος συμβούλου και αποχώρησε μετά την πώληση της Lastminute.com, ύψους 1,1 δισ. δολ., στην αμερικανική Travelocity, η οποία τη χρησιμοποίησε ως όχημα για να μπει στην αγορά της Ευρώπης.

Μετά την πώληση των δύο εταιρειών στην lastminute.com, προχωρεί άμεσα με σύμμαχο την τράπεζα Barclays στην ίδρυση της youtravel.com (28 Οκτωβρίου 2006), η οποία παραμένει μέχρι σήμερα στην ιδιοκτησία του διακινώντας πάνω από 750 χιλ. άτομα σε ξενοδοχεία στην Ελλάδα, την Ισπανία, την Αίγυπτο και την Τουρκία, ενώ πραγματοποιεί τζίρο που ξεπερνάει τα 115 εκατ. ευρώ.

Ένας ισχυρός όμιλος με 12 ξενοδοχειακές μονάδες

Η ΙΔΕΑ ίδρυσης της Aquis Hotels and Resorts γεννήθηκε μέσα από τη διαπίστωση ότι υπάρχει έλλειψη ξενοδοχειακών ομίλων και αλυσίδων ποιοτικού μαζικού τουρισμού στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου (Ελλάδα, Τουρκία, Αίγυπτος, Κύπρος), σε αντίθεση με τη Δυτική Μεσόγειο (Ισπανία, Πορτογαλία), όπου την τελευταία δεκαετία έχουν δημιουργηθεί πάρα πολλοί μεγάλοι ξενοδοχειακοί όμιλοι μετά από συγχωνεύσεις και αγοραπωλησίες μεμονωμένων μονάδων.

Ήδη η νεοσύστατη αλυσίδα έχει υπό τον έλεγχό της 12 ξενοδοχεία και συνολικά πάνω από 9.000 κλίνες σε όλη την Ελλάδα. Παράλληλα, με την ανάπτυξη, ο όμιλος «τρέχει» επενδυτικό πρόγραμμα 39 εκατ. ευρώ για τον εκσυγχρονισμό των μονάδων του. Στρατηγική της εταιρείας είναι να παίρνει ξενοδοχεία και να τα ανακαινίζει εκ βάθρων, προσφέροντας στην πελατεία ένα εντελώς νέο προϊόν. Πέρυσι τον χειμώνα ολοκληρώθηκε πρόγραμμα ανακαινίσεων μόνο σε 3 μονάδες της Κέρκυρας που έφτασε τα 19 εκατ. ευρώ.

Η Aquis ελέγχει 4.000 ξενοδοχειακές κλίνες στις μονάδες Aquis Pelekas Beach Hotel 5 αστέρων, Aquis Sandy Beach Resort 4 αστέρων, στο Aquis Agios Gordios Beach 4 αστέρων και Aquis Capo Di Corfu και στο Aquis Corfu Holiday Palace Hotel 4 αστέρων (franchise). Στο δυναμικό της εταιρείας βρίσκεται ακόμα το Aquis Vasia Beach and Spa που βρίσκεται στο γραφικό ψαροχώρι του Σισίου στην Κρήτη. Διαθέτει 300 πολυτελείς σουίτες και δωμάτια.

Επίσης το Aquis Blue Sea Resort & Spa, το οποίο έχει δυναμικότητα 225 δωματίων, μπανγκαλόου και σουιτών και βρίσκεται στην περιοχή Σταλίδα στο Ηράκλειο Κρήτης. Στο δυναμικό της Aquis βρίσκονται άλλες 3 μονάδες στην Κρήτη, το Aquis Bella Beach Hotel 5 αστέρων, το Aquis Zorbas Village 4 αστέρων και το Aquis Silva Beach Hotel 4 αστέρων. Συνολικά, στην Κρήτη η Aquis ελέγχει 2.600 ξενοδοχειακές κλίνες. Τέλος, διαθέτει το ξενοδοχείο Aquis Marine Resort & Waterpark δυναμικότητας 1.000 κλινών στην Κω.

Μποέμ, λάτρης του σούσι και του ποδοσφαίρου

Ο 45ΧΡΟΝΟΣ σήμερα Γιάννης Κεντ μοιράζει τον χρόνο του ανάμεσα στην Αθήνα, το Λονδίνο και το Ντουμπάι. Τα καλοκαίρια σημείο αναφοράς των διακοπών του αποτελεί η εναλλακτική Αντίπαρος, στην οποία γειτονεύει με τον γνωστό Αμερικανό ηθοποιό Τομ Χανκς. Ζει μια μάλλον μποέμικη ζωή, λατρεύοντας τα χαμηλών τόνων εστιατόρια.

Ως γνωστός λάτρης του σούσι, απέκτησε πρόσφατα μερίδιο στο καλύτερο ίσως γιαπωνέζικο εστιατόριο της Αθήνας, το Kiku. Γνωστός για τα φιλολυμπιακά του αισθήματα αποτελεί μέλος του δ.σ. του ερασιτέχνη Ολυμπιακού και είναι από τους βασικούς χρηματοδότες των τμημάτων πόλο του συλλόγου. Δεν παραλείπει να βλέπει όλους τους αγώνες της αγαπημένης του ομάδας από την σουίτα που διαθέτει στο Γήπεδο Καραϊσκάκη. Είναι παντρεμένος με τη γιατρό Σεμίνα Παπανικολάου, με την οποία έχουν μια κόρη.

Τιμητική διάκριση

ΠΡΙΝ ΑΠΟ λίγες εβδομάδες το πανεπιστήμιο του Bournemouth τίμησε τον Γιάννη Κεντ ιδρύοντας ομώνυμο Ερευνητικό Κέντρο για τον τουρισμό. Ο πρύτανης του Πανεπιστημίου, καθηγητής Paul Curran, ανακοίνωσε την ίδρυση του «The John Kent Institute in Tourism» (Ινστιτούτο Έρευνας Τουρισμού Γιάννης Κέντ) που δημιουργήθηκε για να τιμήσει τον Γιάννη Κεντ, ιδρυτή και διευθύνοντα σύμβουλο της Youtravel.com και ιδρυτή της Aquis Hotels and Resorts, έναν από τους κορυφαίους τουριστικούς επιχειρηματίες στον κόσμο.

Το «The John Kent Institute in Tourism» θα λειτουργήσει ως κέντρο έρευνας και καινοτομίας για τον τουρισμό, προκηρύσσοντας μια σειρά από υποτροφίες για έρευνα σε διδακτορικό επίπεδο, ενισχύοντας έτσι σημαντικά το υφιστάμενο τουριστικό ερευνητικό πρόγραμμα της Σχολής Διοίκησης Υπηρεσιών (Services Management) του Πανεπιστημίου του Bournemouth.