

traveller online



Maria Douvrou



Roula Jc

- [Previous](#)
- [Next](#)

Meeting Point & Aquis Hotels: Franchise-Kooperation

Meeting Point International (MPI) und die Hotelgruppe Aquis Hotels and Resorts (Aquis) gehen eine Kooperation auf Franchise-Basis ein. In diesem Rahmen werden die neun Häuser aus dem Meeting Point-Unternehmensbereich MPI Hotels ab dem ersten November 2013 in das Aquis-Portfolio von derzeit zehn griechischen Vier- und Fünf-Sterne Resorts integriert. Dadurch erhält Aquis Zugang zu neuen internationalen Märkten und weitet sein Hotelgeschäft auf die Mittelmeerdestinationen Türkei, Malta, Süditalien und die Kanarischen Inseln aus.

Aktuell führt und vermarktet das Unternehmen mit Sitz in London und weiteren Büros in Athen, Resorts auf den griechischen Inseln Korfu, Kreta und Kos. Für die kommende Saison werden weitere Hotels in beliebten griechischen Urlaubsregionen hinzu kommen.

„Dies ist der Beginn einer neuen und spannenden Ära für unsere Aktivitäten in der Ferienhotellerie“, sagt Roula Jouny, Group CEO Meeting Point International. „Der Zusammenschluss mit Aquis Hotels and Resorts eröffnet uns als international tätige und schnell wachsende Destination Management Company (DMC) die Möglichkeit, unabhängigen Hoteliers professionelle und effiziente Management Dienstleistungen anzubieten. In unserem Geschäftsalltag erleben wir immer wieder, wie groß die Nachfrage auf der Hotelseite nach qualifizierten Hospitality Management Ressourcen, effizienter IT-Infrastruktur und starkem Vertrieb ist. All das kann Aquis bieten. Hany Khanagry, CEO für MPI Hotels, wird das dynamische Wachstum unseres Hotelportfolios mit eigenen Häusern und Hotels, deren Management wir übernehmen, weiter vorantreiben. Betrieben und vermarktet werden diese in Zukunft unter der Marke Aquis.“

„Die Zusammenführung von MPI Hotels und Aquis ist der erste Schritt, um international zu wachsen“, sagt Ioannis John Kent, Gründer und Chairman von Aquis. „Meeting Point profitiert dabei von einer starken Marke, was sich in noch besseren Auslastungsraten, steigenden Umsätzen durch ein effizientes und dynamisches Revenue- und Preis-Management sowie einer höheren Gästezufriedenheit widerspiegeln wird. Als unabhängiges Unternehmen arbeitet Aquis mit allen wichtigen internationalen

Reiseveranstaltern zusammen und kann durch die neue Kooperation ein noch umfangreicheres und attraktiveres Portfolio an Hotelbetten anbieten.“

Die Expansion bringt auch den Ausbau des Führungsteams von Aquis Hotels and Resorts mit sich. Maria Douvrou zeichnet ab sofort als CEO für das Unternehmen verantwortlich und freut sich darauf Aquis international weiter voran zu bringen: „Dieser Schritt und insbesondere die gemeinsame Arbeit mit Meeting Point International eröffnet uns den Zugang zu neuen zusätzlichen Vertriebskanälen. Ich bin überzeugt davon, dass die Marke Aquis in kürzester Zeit weltweit enorm an Bedeutung gewinnen wird.“ Maria Douvrou stammt aus Großbritannien, wo sie zuletzt als Head of JVs and Business Development für den Unternehmensbereich „Hotels & Resorts“ bei TUI Travel in London tätig war. Bevor sie sich auf den Hotelbereich spezialisierte, sammelte sie über zehn Jahre in verschiedenen Positionen im Bereich Investment Banking wichtige Erfahrungen auf dem Finanzmarkt.

Die Integration der MPI Hotels in die Struktur von Aquis wird in circa sechs Monaten abgeschlossen sein. Die Meeting Point-Hotels werden jedoch schon ab dem 1. November 2013 unter folgender Marke auftreten und operieren:

Aquis Rocca Nettuno Tropea (Kalabrien)
 Aquis Garden Resort (Kalabrien)
 Aquis Rocca Suites (Malta)
 Aquis Riviera Resort (Malta)
 Aquis Ephesus Princess (Türkei)
 Aquis Golden Beach (Fuerteventura)
 Aquis Tahona Garden (Fuerteventura)
 Aquis Parque Paraiso I (Gran Canaria)
 Aquis Parque Paraiso II (Gran Canaria)

Das aktuelle Portfolio von Aquis umfasst eine Auswahl an griechischen Vier- und Fünf-Sterne-Hotels mit direkter Strandlage:

Aquis Sandy Beach (Korfu)
 Aquis Agios Gordios Beach (Korfu)
 Aquis Pelekas Beach (Korfu)
 Aquis Mon Repos Palace (Korfu)
 Aquis Capo di Corfu (Korfu)
 Aquis Marine Resort (Kos)
 Aquis Arina Sand (Kreta)
 Aquis Bella Beach (Kreta)
 Aquis Silva Beach (Kreta)
 Aquis Zorbas Village (Kreta)

Über Meeting Point International

Meeting Point International (MPI) wurde 2009 gegründet und ist heute eine der weltweit führenden Destination Management Organisationen. MPI bietet seinen Kunden alles von der Transportlogistik, Unterkünften, Airport Management, Rundreisen, Ausflügen und der Gästebetreuung, VIP- und Concierge- Service, Gruppenreisen, Kreuzfahrtmanagement und MICE bis hin zu Dienstleistungen im Bereich Qualitätsmanagement, Data Feeding und B2B-Services. Die Unternehmen von MPI sind bereits in Deutschland, Österreich, Nordamerika, Asien, Oman, Kalabrien, Sizilien, Malta, Kroatien, Zypern, Griechenland, Ägypten, Tunesien, Libanon, Spanien, den Vereinigten Arabischen Emiraten, den Azoren und in der Türkei aktiv. Sprecherin der Führungs-Doppelspitze ist Roula Jouny, den zweiten Geschäftsführer- Posten hat Mathias Klein inne (www.meeting-point.com)

Über Aquis Hotels & Resorts

Aquis Hotels and Resorts (Aquis) bietet hochwertige All Inclusive-Hotels mit vier und fünf Sternen und erstklassiger Strandlage auf Kreta, Kos und Korfu. Ziel ist es, den Gästen ein ganzheitliches Urlaubserlebnis mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis bieten zu können, unter Berücksichtigung ihrer individuellen Bedürfnisse. Das fortschrittliche All Inclusive-Konzept von Aquis basiert auf einer hochwertigen Service-Philosophie, dass den Verzicht auf die klassischen All Inclusive-Armbänder, kostenfreies W-Lan und weitere Services beinhaltet. Als Hotelunternehmen bietet Aquis Gästen wie Partnern hervorragende Leistungen und Innovationen (www.aquisresorts.com)

30.08.2013

Top-News des Tages

- [Malediven: Tourismus-Mitarbeiter drohen mit Streik](#)
- [Fluglotsen könnten im Oktober streiken](#)
- [American Express: Mark Hübl ...](#)
- [Easyjet: Billigflieger verdrängen Lufthansa & Co.](#)
- [Air Astana: Streckennetzausbau](#)
- [RIU: Erstes All-Inclusive Hotel in Panama](#)
- [CAT: Rekordsommer mit 290.000 Passagieren](#)
- [Cuba einfach erleben mit „Cuba easy“](#)
- [Luxair: Flüge ans Rote Meer ab 18. Oktober](#)
- [Neues AIDA Kochbuch sticht in See](#)
- [12. Tag des Kaffees](#)
- [Costa Kreuzfahrten Katalog 2014/15](#)
- [Celebrity Cruises: Drei neue Karibik-Kreuzfahrten](#)
- [CWT Österreich: Verstärkung](#)
- [Nachwuchsförderung auf der EUROPA](#)
- [Auf Fitzroy Island werden Schildkröten aufgepäppelt](#)